



# **Merletti a fuselli: il tombolo**

---

*Corso POR Sicilia 2000/2006 – Mis. 3.08 - Azione F – Codice 1336*  
**Ing. Alessandro Longheu – SOCIF**

**Orientamento al lavoro  
&  
Raccolta Documentazione**



# Orientamento al lavoro

---

- Ricercare e trovare un lavoro non è sempre facile...
- ... un grosso aiuto però si può avere utilizzando anche Internet e il computer
- ... esistono infatti diversi siti
  1. per assistere nella stesura di un curriculum
  2. per scrivere una lettera di presentazione
  3. per la ricerca del lavoro



# Orientamento al lavoro

---

## Curriculum Vitae (CV)

- <http://europass.cedefop.europa.eu>
  - Curriculum vitae (CV) in formato europeo, con esempi, istruzioni e consigli per “vendersi” al meglio
- <http://lavoro.corriere.it/guidetest/GuidaCV/Default.aspx>
  - Consigli per un CV perfetto



# Orientamento al lavoro

---

## Lettera di presentazione

- [http://lavoro.corriere.it/AltreGuide/Curriculum\\_pi%C3%B9\\_lettera\\_solo\\_cos%C3%AC\\_c\\_i\\_si\\_fa\\_capire\\_4101357.htm](http://lavoro.corriere.it/AltreGuide/Curriculum_pi%C3%B9_lettera_solo_cos%C3%AC_c_i_si_fa_capire_4101357.htm)
- Una buona lettera di presentazione da allegare al CV è spesso fondamentale:
  - Senza ripetere informazioni già presenti nel CV
  - Evidenziando aspetti del lavoro finora svolto e/o delle professionalità acquisite



# Orientamento al lavoro

---

## **Ricerca del lavoro attraverso Internet**

- In rete si possono utilizzare gli strumenti standard, come la posta elettronica, per conoscere e farsi conoscere...
- ...spesso è possibile però utilizzare anche altri strumenti, come:
  - siti web
  - forum
  - newsgroup



# Orientamento al lavoro

---

- Forum, e newsgroup sono due ambienti virtuali che consentono la comunicazione tra diversi utenti internet.
- Generalmente, per **forum** (di discussione) online si intende uno spazio ospitato in ambiente web e legato a un sito web singolo (privato). Tuttavia, i messaggi scritti in un forum sono quasi sempre pubblicamente visibili e accessibili da chiunque abbia una connessione a internet e un web browser (tipo Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera ecc. ecc.), e in qualsiasi momento.



# Orientamento al lavoro

---

- Un forum di discussione online è uno strumento di comunicazione asincrono, ossia non presuppone che due persone debbano essere contemporaneamente collegate per comunicare (una può lasciare il messaggio e l'altra rispondere quando vuole). Questo tra l'altro fa sì che la comunicazione avvenga in modo meno tumultuoso, meno immediato rispetto a quanto potrebbe avvenire in una chatroom, più ragionato.
- Un utente (una persona registrata) "posta" un messaggio; questo messaggio rimane visibile agli altri utenti (ma anche agli ospiti) praticamente sempre; l'utente che ha inserito il messaggio non deve aspettare online che gli si risponda.



# Orientamento al lavoro

---

- Anche i **newsgroup** sono luoghi virtuali di discussione e anche in essi la comunicazione è asincrona, nel senso che chi vi partecipa non deve necessariamente essere online contemporaneamente agli altri utenti per leggerne i post. Anch'essi sono un luogo di discussione online, ma - come il più delle chat - vivono perlopiù in un'area parallela a e in sé diversa da quella del World Wide Web (benché ci siano servizi web-based, come Google Groups, attraverso i quali pure si può partecipare ad essi). Come nei forum, anche nei newsgroup i messaggi che si scrivono possono essere visualizzati per lungo tempo.
- Una differenza tra newsgroup e forum è che per partecipare ai primi c'è bisogno di un newsreader (tipo Outlook Express), mentre per accedere a un forum basta soltanto un browser. Lo sviluppo delle discussioni non è dissimile da quello che si può incontrare su un web, con thread strutturati a "rami" di post. <sup>8</sup>





# Orientamento al lavoro

---

- Cercare lavoro in rete:
  - Spesso è un servizio interamente gratuito per chi cerca lavoro e comunque a basso costo per le aziende (che quindi lo preferiscono)
  - Permette di avere ampia visibilità del proprio CV
  - Permette di contattare un ampio parco di aziende
  - Consente di avere un elevato numero di servizi automatizzati
  - Spesso prevede la possibilità di fare comunicare gli utenti fra loro (il confronto è sempre importante) tramite forum o newsgroup
  - Occorre tuttavia valutare l'affidabilità della società che offre il servizio in rete (numero di utenti iscritti, competenza, organizzazione, presenza di numero verde o call-center, presenza di partner o sponsor rilevanti)



# Orientamento al lavoro

---

- I servizi automatizzati possono essere diversi:
  - **Job alert**, che permette di ricevere l'elenco degli annunci in linea con il proprio profilo, direttamente nella casella di posta elettronica
  - **Skill alert**, che è l'analogo al job ma dal lato azienda, ossia tutte le aziende interessate ad un certo profilo ne ricevono notifica quando questo viene immesso; se si tratta del proprio CV, esso viene reso visibile subito a tutte le aziende che cercano qualcuno con specifiche caratteristiche
  - **Newsletter**, ossia aggiornamenti e novità periodicamente inviati via posta elettronica o sms



# Orientamento al lavoro

---

- Altri servizi, automatizzati e non:
  - **FAQ (frequently asked questions)**, guida sulle domande più comuni poste dagli utenti, da leggere
  - **Gestione del proprio CV**, ossia previa registrazione si dispone di un account (una coppia login/password) per entrare in un'area riservata e potere cambiare ed aggiornare il proprio CV e/o differenziarlo per diversi profili
  - Consultazione delle offerte tramite **motore di ricerca**
  - **Aggiornamento** delle offerte (spesso in tempo reale), con segnalazione via posta elettronica
  - Servizio di **help-desk** (assistenza telefonica, elettronica)



# Orientamento al lavoro

---

- Spesso si offre anche un punto di partenza per:
  - Riferimenti a concorsi pubblici
  - Link a corsi di aggiornamento, stage
  - Opportunità di telelavoro
  - Riferimenti istituzionali (comune, regione, provincia)
  - Assistenza legale (normativa del settore)



# Orientamento al lavoro

---

- Un breve elenco di siti per trovare lavoro:
  - <http://www.monster.it/>
  - [http://www.stepstone.it/home\\_fs.cfm](http://www.stepstone.it/home_fs.cfm)
  - <http://www.cliccalavoro.it/>
  - [http:// www.jobonline.it](http://www.jobonline.it)
  - <http://www.mondolavoro.com>
  - [http:// www.cercalavoro.it](http://www.cercalavoro.it)



# Orientamento al lavoro

---

## ■ Altri siti:

- All'indirizzo **<http://www.primolavoro.it>** si trova un sito riservato esclusivamente a chi ha appena conseguito la laurea o il diploma o sta per concludere il suo ciclo di studi.
- **<http://www.informagiovani.it>** è un sito gestito dall'Oikos, un'associazione ambientalista che si dedica al volontariato, un sito che offre servizi essenziali di raccolta offerte/ richieste di lavoro



# Orientamento al lavoro

---

## ■ Altri siti:

- Per il lavoro temporaneo funziona con 400 filiali in Italia l'agenzia internazionale Adecco **<http://www.adecco.it>**, che sul suo sito accoglie i curricula dei candidati e le inserzioni, assicurando aree riservate e privacy.
- Solo informativo, ma ricco di notizie utili e collegamenti è **<http://www.okkupati.rai.it>**
- Sul sito del Fondo sociale europeo **<http://www.lavoro.gov.it/Lavoro/Europalavoro>** è invece possibile trovare riferimenti sui corsi di formazione professionale per giovani in cerca di primo lavoro o per disoccupati e collegarsi direttamente ai siti regionali che li gestiscono, o anche collegarsi alle agenzie di impiego del Ministero del lavoro e ai centri Informagiovani.



# Orientamento al lavoro

---

## ■ Altri siti:

- Vuole essere un ponte tra università e impresa Cesop.it (<http://www.cesop.it>), che mette on-line i profili delle aziende interessate a offrire ai giovani laureati stage e occasioni di impiego e di formazione.
- All'indirizzo <http://www.aiuto.net> si trova un sito di orientamento (non aggiornato dal 2001) che ha tra i suoi partner l'Ispo, un istituto della Commissione europea, e il Comune di Firenze. Le rubriche percorrono tutti i problemi che si incontrano non solo nella ricerca del lavoro, ma anche per definire che cosa si vuole o si può cercare.
- <http://www.handimpresa.it> è un sito a cura della Lega per l'emancipazione degli handicappati. Raccoglie i profili dei candidati con le loro capacità professionali e le offerte delle imprese, fornendo informazioni e consulenza.





# Raccolta documentazione

---

Numerosissimi sono i siti che si occupano del tombolo. Eccone alcuni:

## **Italiani**

- <http://www.tamtamitalia.com/ihf/tombolo/index.htm>
- <http://www.fioretombolo.net/>
- <http://www.tombolodisegni.it/>
- <http://www.lartedelombolo.it/>
- <http://www.ilavorifemminili.it/>
- [http://www.inoffida.it/offida\\_009.html](http://www.inoffida.it/offida_009.html)
- <http://www.orsicrocette.it/tombconsigli.html>
- <http://freeweb.supereva.com/ilfusello/>
- <http://www.sniperseal.com/tombolo/>
- [http://www.turismo.catania.it/allegati/Mirabella\\_Imbaccari/Prodotto\\_tipico\\_artigianato/Il\\_Tombolo.htm](http://www.turismo.catania.it/allegati/Mirabella_Imbaccari/Prodotto_tipico_artigianato/Il_Tombolo.htm)
- <http://www.museopiraino.it/dacasa/default.htm>
- <http://groups.msn.com/Fioretombolo/latuapaginaweb14.msnw>



# Raccolta documentazione

---

Altri siti internazionali:

- <http://www.lacemaking.it/index.html>
- <http://www.lacebobbins.com/>
- <http://www.lace-bobbins.co.uk/>
- <http://bobbins.lacefairy.com/>
- <http://www.vansciverbobbinlace.com/>
- <http://www.kreuzen-drehen.at/index.php>
- <http://www.havenonline.com/bobbinlace/>
- <http://www.lacis.com/>

Ecco infine due forum/newsgroup:

- <http://groups.msn.com/Fioreetombolo>
- <http://ilavorifemminili.forumfree.net/>



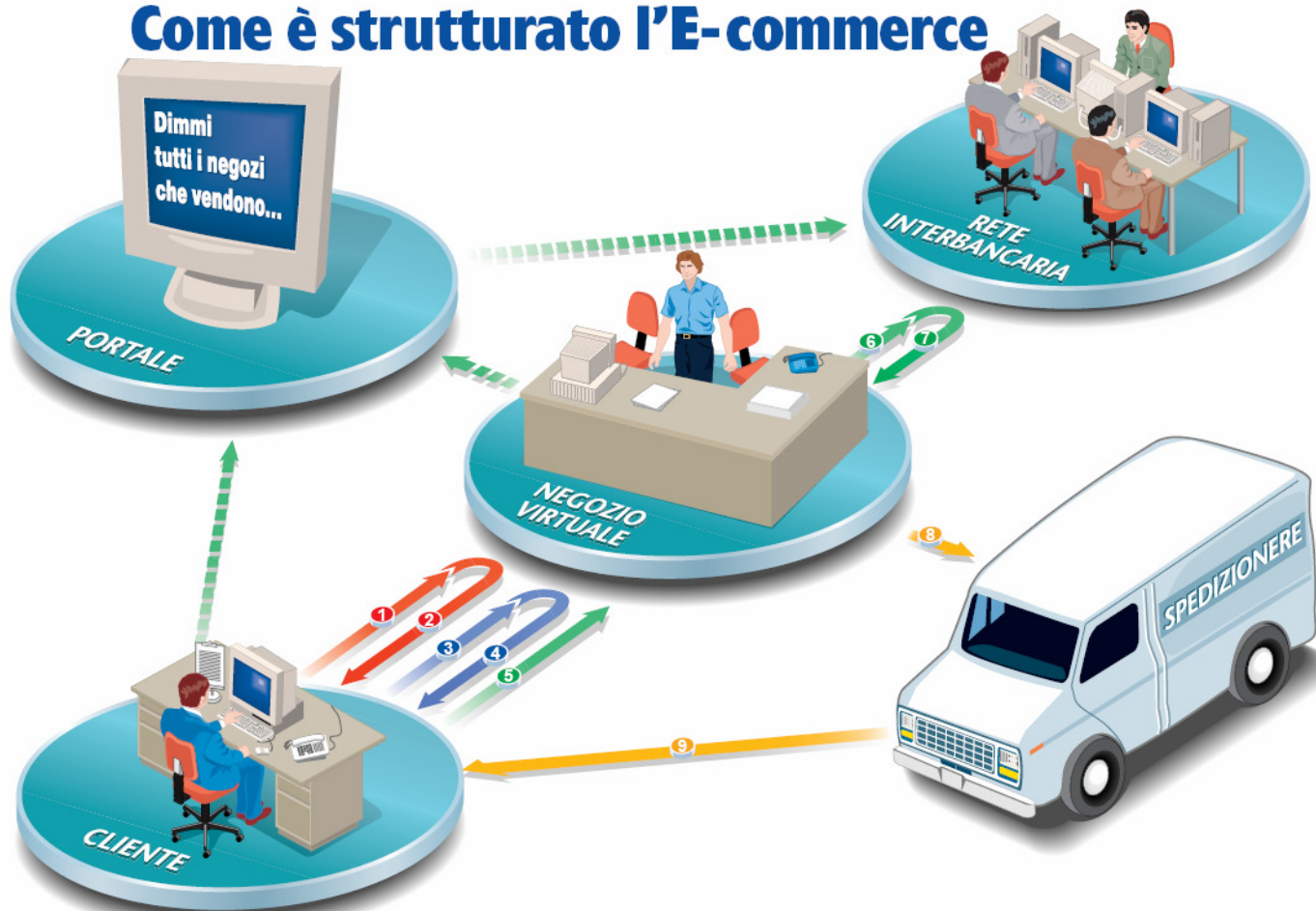
# E-Commerce

---

- La vendita su Internet dei propri prodotti può essere estremamente proficua per chi vende e conveniente per chi compra. Gli esercizi commerciali su Internet infatti
  - Non hanno costi di illuminazione, di affitto o di personale
  - non chiudono mai
  - si rivolgono ad una clientela talmente numerosa che anche un guadagno ridicolo su ogni singola vendita si trasforma in una somma considerevole se moltiplicata per i milioni di possibili clienti.

# E-Commerce

## Come è strutturato l'E-commerce



Vi collegate al server del negozio virtuale e esaminate la merce in vendita **1** e **2**. Quando incontrate un articolo di vostro gradimento lo inserite in un carrello virtuale. Una volta che avete finito la scelta, date un comando di accettazione dell'ordine **3** e vi viene inviato come risposta un modulo elettronico **4**. Questo modulo viene completato con informazioni personali (soggette alla legge sulla privacy) e fra queste il numero di carta di credito o il codice bancomat. Quindi viene rispedito al sito del negozio **5**. Far tutte le informazioni contenute nel modulo solo alcune **6** vengono inoltrate al circuito bancario. Quest'ultimo provvede all'accredito della cifra ed invia un segnale di avvenuta transazione **7**. A quel punto il negozio provvede a smistare l'ordine verso il magazzino **8** e da questo lo spedizionario provvederà **9** a fare la consegna a casa vostra. Una novità per il mercato italiano sono i portali specializzati nell'e-commerce. Essi sono dei veri e propri motori di ricerca atti a dare risposte del tipo "dimmi i negozi dove posso trovare quel tal modello di Tv colore al minore prezzo possibile. Negli Usa sono già una realtà e sono destinati a rivoluzionare la navigazione e-commerce.



# E-Commerce

---

- La **normativa** per la vendita su Internet è complessa, anche perché spesso è transnazionale. Esistono alcuni siti di riferimento:
  - <http://www.fedma.org/italiano.71059.en.html>, ossia la **federazione del marketing diretto**, che ha elaborato un codice di autoregolamentazione per l'e-commerce
  - [http://www.oecd.org/home/0,2987,en\\_2649\\_20118\\_5\\_1\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/home/0,2987,en_2649_20118_5_1_1_1_1_1,00.html), ossia **OCSE** (organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo in Europa), che ha realizzato un decalogo per la vendita on line
- occorre che il servizio di vendita online soddisfi questi requisiti per essere valido



# E-Commerce

---

**Codice della FEDMA** che permette di verificare le caratteristiche in termini di affidabilità del negozio virtuale :

- 1. Possibilità di contattare il venditore via e-mail o per telefono.
- 2. Pagina informativa contenente le norme relative alla privacy e cioè la politica riguardante la raccolta e l'utilizzo dei dati personali. Nel momento in cui l'utente effettua un ordine deve poter verificare che utilizzo si farà dei suoi dati all'infuori del semplice ordine
- 3. Prima della conclusione del contratto e cioè dell'invio dell'ordine le società sono tenute ad indicare il prezzo, i costi di spedizione, il tempo di consegna, nonché le condizioni di restituzione del prodotto.
- 4. Molti dei siti per il commercio hanno il dovere di utilizzare un linguaggio semplice per dare la possibilità anche ai minori.
- 5. Spesso, al momento della sottoscrizione di un contratto, vengono chieste le proprie preferenze in campo di acquisti, questo per evitare di ricevere materiale pubblicitario solo per prodotti di proprio interesse.
- 6. Alcune associazioni certificano l'affidabilità del negozio.



# E-Commerce

---

## **Decalogo OCSE**

- 1) I consumatori che prendono parte al commercio elettronico devono essere protetti in modo efficace e trasparente, come nelle altre forme di commercio, dai rappresentanti dei Governi, delle associazioni dei consumatori e dei produttori.
- 2) Gli operatori che commerciano per via elettronica devono tenere nella giusta considerazione gli interessi dei consumatori per quanto riguarda la pubblicità, i contratti ed il marketing.
- 3) I soggetti che propongono operazioni di commercio elettronico devono fornire ai consumatori informazioni chiare, precise e facilmente accessibili sulla loro attività e sulla loro identità.
- 4) Gli stessi soggetti devono fornire ai consumatori informazioni chiare e precise sui beni ed i servizi offerti in grado di consentire ai consumatori di compiere scelte ragionate e informate.
- 5) Ancora, i soggetti devono fornire informazioni sui termini, sulle condizioni e sui costi delle operazioni proposte.



# E-Commerce

---

## **Decalogo OCSE**

- 6) Per evitare ambiguità, i consumatori, prima di confermare l'acquisto, devono poter identificare con precisione i beni ed i servizi che intendono acquistare.
- 7) Nei pagamenti, i consumatori devono essere provvisti di informazioni sul livello di sicurezza offerto dai mezzi di pagamento.
- 8) I consumatori devono poter accedere, senza oneri eccessivi, a sistemi alternativi per risolvere eventuali controversie.
- 9) Le operazioni di e-commerce devono tutelare la privacy dei consumatori.
- 10) Governi, operatori e rappresentanti dei consumatori devono lavorare insieme per educare i consumatori sulle opportunità ed i problemi connessi con il ricorso al commercio elettronico.





# E-Commerce

---

Esistono anche altri numerosi **aspetti legali**:

- Con il decreto legislativo 9 aprile 2003, in vigore dal 14 maggio 2003, è stata data attuazione nel nostro Paese alla direttiva dell'Unione 2003/31/CE, relativa alla cosiddetta information society e al commercio elettronico. La direttiva mira a:
  - mira a promuovere l'uso consapevole del commercio elettronico e più in genere dei servizi elettronici erogati da aziende verso altre aziende (Business to Business, B2B), o verso utenti (Business to Consumer, B2C);
  - non si applica ad operazioni fra utenti, ad esempio a transazioni su E-bay, o in generale Consumer to Consumer (C2C)
  - mira a tutelare meglio gli utenti, ad esempio in merito allo spam (messaggi commerciali di posta elettronica non desiderati)



# E-Commerce

---

## Altri **aspetti legali:**

- La direttiva dell'Unione Europea 2002/38/CE prevede che si applichi il regime IVA previsto nel Paese in cui risiede il consumatore finale; se questi risiede in uno Stato non facente parte dell'Unione non si applica l'IVA. Restano ancora problemi aperti, ad esempio il fatto che non sempre la merce è fisicamente acquistata (il download di un programma, ad esempio)
- il Decreto Legislativo (DL) 22/05/99, n.185, e il DL 15 gennaio 1992, n. 50, prevedono:
  - il diritto di recesso (raccomandata entro 10 giorni, restituzione del bene e successiva restituzione della cifra entro 30 giorni)
  - una chiara esecuzione del contratto (consegna del bene entro 30 giorni dall'ordine, in caso di mancata esecuzione, la cifra anticipata va restituita; e non può essere eseguita una prestazione diversa da quella pattuita, anche se di valore superiore)



# E-Commerce

---

Per chi vuole farsi il proprio sito di e-commerce:

- [www.ibm.com/e-business/it](http://www.ibm.com/e-business/it), la soluzione Ibm per la migliore struttura tecnica per il proprio negozio
- [www.wmtools.com](http://www.wmtools.com), sito sul marketing digitale.
- <http://www.sviluppoeconomico.gov.it>, l'osservatorio sul commercio elettronico a cura del Ministero dello sviluppo economico.
- [www.parlamento.it/parlam/leggi/deleghe/98114dl.htm](http://www.parlamento.it/parlam/leggi/deleghe/98114dl.htm), il testo di legge sulla normativa relativa all'avvio di attività commerciali on line.



# E-Commerce

---

Per realizzare un sito di e-commerce, i passi da seguire sono:

- creare le pagine web
- ottenere l'assegnazione di un dominio di secondo livello (il nome `www.<qualcosa>.it`)
- installare il sito su un **server** (computer potente sempre acceso) presso un **provider** (azienda con collegamento permanente ad internet), scegliendo fra:
  - **hosting**, in cui il sito è inserito in un server insieme ad altri siti; il server è del provider, di solito è affidabile e non richiede competenze tecniche dal proprietario del sito, però il sito non ha una banda minima o massima a disposizione, essendo insieme ad altri siti
  - **housing**, in cui il sito è inserito in un server di proprietà di chi ha il sito, e il provider mette a disposizione solo locali e banda; l'alimentazione è garantita da gruppi di continuità; c'è la climatizzazione dei locali; vi è la possibilità di installare qualsiasi sistema operativo, però la manutenzione hardware e software (eventualmente remota) è a carico del cliente
- spesso i provider esteri costano meno di quelli italiani



# E-Commerce

---

Un'idea può essere utilizzare **e-bay**, almeno in fase iniziale. I passi sono:

- registrarsi presso e-bay (occorre avere una e-mail valida)
- creare un account Paypal (servizio per clienti e venditori, associabile a carte di credito, anche prepagate); l'account è distinto da quello di e-bay, e si rende necessario per operare su e-bay stesso, a meno che non si ricorra a bonifici bancari, opzione però più scomoda e costosa
- quando si vuole vendere un articolo, si deve:
  - scegliere la vendita a prezzo fisso o con asta
  - descrivere bene l'oggetto da vendere (così può essere trovato da chi compra)
  - scegliere la forma di pagamento accettata (paypal o bonifico)
  - scegliere verso quali paesi del mondo si accetta di spedire, e se si permette di assicurare la spedizione
  - tenere presente il dazio doganale (non esiste per merce di valore sotto i 45 €, è forfettario da 45 a 350 €, e a percentuale sopra i 350 €)
- esiste un meccanismo di opinione sui venditori da parte dei clienti (chiamato feedback), che "bolla" i cattivi venditori e premia quelli seri 29